



Умная. Обаятельная. Заботливая. Женщина, создавшая уникальную историю успеха. Среди множества биографий успешных лидеров делового мира не было подобных уникальной истории Мэри Кэй Эш, основательницы компании Mary Kay®. Мэри Кэй Эш основала компанию, которая ставит на первое место человека, а не достижение прибыли. Она верила, что ключ к успеху – в построении длительных отношений. Ее достижения внесли значимый вклад в историю развития бизнеса и открыли мир широких возможностей для женщин во всем мире, позволив им воплотить в жизнь собственные мечты об успехе.

После 25 лет успешной карьеры в прямых продажах, в начале 1963 года Мэри Кэй Эш решила написать книгу, чтобы помочь женщинам в мире бизнеса, где правят мужчины. Она устала наблюдать за тем, как мужчины, которых она обучала профессии, занимали более высокий пост, чем она сама. Сидя за столом на своей кухне, она составила два списка: первый включал в себя те инструменты, которые за годы своей работы принесли ей успех; второй список включал в себя то, над чем следовало потрудиться. Проанализировав эти списки, она поняла, что составила бизнес-план компании своей мечты, которая представляет возможности женщинам для достижения личного и финансового успеха.

Вложив все свои сбережения – 5 000 долларов – и заручившись поддержкой своего 20-летнего сына Ричарда Роджерса, в пятницу 13 сентября 1963 года Мэри Кэй Эш открыла компанию своей мечты. Из скромного магазина, размером в 500 квадратных футов в городе Даллас, штат Техас, США, Mary Kay® выросла в косметическую компанию прямых продаж премиум-класса.

Принципы работы, созданные Мэри Кэй Эш, были просты и проверены. Бизнес компании построен на Золотом правиле: «Относитесь к другим так, как бы вы хотели, чтобы они относились к вам». Она верила, что приоритеты должны быть расставлены в правильном порядке, и женщины могут строить собственный бизнес, ставя на первое место веру, затем семью, а потом карьеру.

Мэри Кэй Эш призывала Независимых Консультантов по красоте, которые предлагают клиентам продукцию компании на мастер-классах, к поддержке и отдаче. Она подчеркивала важность признания достижения других людей. Именно благодаря этому признанию женщины начали достигать тех вершин, о которых раньше никогда и не мечтали. Она всегда вдохновляла Независимых Консультантов и сотрудников идеей того, что каждый человек, который встречается им на пути, хочет почувствовать собственную значимость. Немного компаний могут продемонстрировать такую простую, но при этом очень значимую философию построения бизнеса. Мэри Кэй Эш получила многочисленные престижные награды при жизни и еще много после своей смерти 22 ноября 2001 года.

MARY KAY

Пресс-служба

тел: (375) 17 236 63 27

e-mail: Belarus.press@mkcorp.com



Сегодня компания Mary Kay® следует принципам и философии, созданными более 50 лет назад Мэри Кэй Эш. Многие бизнес-лидеры, писатели, политики и специалисты в сфере образования признали превосходный успех знаменитой Мэри Кэй Эш.

Информация о компании Mary Kay®:

Составляющие успеха компании Mary Kay® - это прекрасная продукция, достойные возможности бизнеса с компанией и социальная ответственность. Более 53 лет почти в 40 странах мира компания Mary Kay® вдохновляет женщин достигать целей в собственном бизнесе. Как компания с многомиллиардным оборотом, Mary Kay® предлагает новейшие разработки в области ухода за кожей, декоративной косметики и парфюмерии. Узнайте больше о Mary Kay® на сайте www.marykay.by