

Компания «Мэри Кэй» – серебряный призер конкурса «Брэнд года» в почетной категории «Социально ответственный брэнд»

MARY KAY

Пресс-служба
тел: (017) 2366327
e-mail: Belarus.press@mkcorp.com

26 января состоялся финал профессионального конкурса «Брэнд года». Участников в профессиональной маркетинговой номинации и номинации «Социально ответственный брэнд» оценивало компетентное международное жюри, в состав которого вошли эксперты профессионального маркетинга, брэндинга и корпоративной социальной ответственности.

Компания «Мэри Кэй», впервые приняв участие в конкурсе, получила серебряную медаль «Брэнд год» за свою социально активную позицию, которая нашла отражение в реализации программы «Красота имеет значение» и, самое главное, в миссии компании «Улучшать жизнь женщин», рассказав о вкладе компании в развитие женского предпринимательства в Беларуси.



– Из года в год компания «Мэри Кэй» неустанно следует основным принципам Мэри Кэй Эш – вдохновлять, помогать и предоставлять женщинам возможности для достижения величайших успехов.

Принимая участие в конкурсе «Брэнд года», мы хотели не только заявить о возможностях, которые предоставляет компания – вести красивый, эстетичный бизнес, но и, в целом, раскрыть тему развития женского предпринимательства в Беларуси.

В этом году компания «Мэри Кэй» празднует свой 55-летний юбилей, и мне особенно приятно, что этот год мы начинаем с получения такой почетной

и важной для Беларуси награды как «Брэнд года» в номинации «Социально-ответственный брэнд». Я горжусь тем, что жюри оценило нашу благотворительную программу и программу, направленную на развитие женского предпринимательства в Беларуси, – для нас это было важно, – Роман Филатов, директор «Мэри Кэй» Беларусь.

Справка о компании Mary Kay: Составляющие успеха компании Mary Kay® – это прекрасная продукция, достойные возможности бизнеса с компанией и социальная ответственность. 55 лет почти в 40 странах мира компания Mary Kay® вдохновляет женщин достигать целей в собственном бизнесе. Как компания с многомиллиардным оборотом, Mary Kay® предлагает новейшие разработки в области ухода за кожей, декоративной косметики и парфюмерии.

Глобальная благотворительная программа «Красота имеет значение» стартовала в 2008 году, а в 2018 году Mary Kay® по всему миру будет отмечать 10-летний юбилей программы. Каждый год специально в рамках программы «Красота имеет значение» Mary Kay® представляет новый продукт в ограниченной серии, часть средств от продажи которого направляются на благотворительные цели.

Узнайте больше о Mary Kay® на сайте www.marykay.by

Пресс-служба: Belarus.Press@mkcorp.com