

# «Бренд года 2018»: компания «Мэри Кэй» получила сразу две медали

MARY KAY

Пресс-служба  
тел: (017) 2366327  
e-mail: [Belarus.press@mkcorp.com](mailto:Belarus.press@mkcorp.com)

25 января в Минске состоялась церемония награждения профессиональной премии «Бренд года 2018» – первого в Беларуси профессионального конкурса в сфере маркетинга, брендинга и корпоративной социальной ответственности.



Компания «Мэри Кэй» была удостоена сразу двух наград – бронзовой медали в Потребительской номинации в категории «Декоративная косметика» и бронзовой медали в номинации «Социально ответственный бренд» в категории «Активная социальная позиция».

Приняв участие в почетной номинации «Социально ответственный бренд», компания представила на суд профессионального жюри, в состав которого вошли эксперты в области корпоративной социальной ответственности, представители общественных организаций и благотворительных фондов, программу по вкладу компании в развитие женского предпринимательства в Беларуси и наглядно продемонстрировала реализацию своей миссии: «Улучшать жизнь женщин».

В Потребительской номинации решение принимали потребители в ходе опроса, в котором фиксировались не только знание бренда, но и готовность пользоваться его продукцией.

# MARY KAY

**Пресс-служба**  
**тел: (017) 2366327**  
**e-mail: [Belarus.press@mkcorp.com](mailto:Belarus.press@mkcorp.com)**

*- Такое важное признание в конкурсе «Бренд года» – яркий старт юбилейного для компании «Мэри Кэй» в Беларуси года – мы в очередной раз громко заявили о себе, о возможностях, которые дает бизнес с компанией «Мэри Кэй», о вкладе компании в развитие женского предпринимательства в Беларуси в целом. Более того, победа в Потребительской номинации стала для нас очередным подтверждением, что белорусские женщины знают и используют продукцию нашего бренда.*

*И все это значит, что мы движемся в верном направлении, неустанно следуя принципам Мэри Кэй Эш и миссии компании «Улучшать жизнь женщин», – Роман Филатов, директор «Мэри Кэй» Беларусь.*



**О конкурсе «Бренд года»:** «Бренд года» – это 17 лет тесного взаимодействия с лучшими брендами, с интереснейшими кейсами и с профессионалами маркетинга. За время своего существования он развивался и менялся в соответствии с реалиями нового времени. Неизменным оставались принципы конкурса: только профессионалы в жюри, только честное судейство, спикеры-эксперты и организация высочайшего уровня.

**Справка о компании Mary Kay:** Составляющие успеха компании Mary Kay® – это прекрасная продукция, достойные возможности бизнеса с компанией и социальная ответственность. Более 55 лет почти в 40 странах мира компания Mary Kay® вдохновляет женщин достигать целей в собственном бизнесе. Как компания с многомиллиардным оборотом, Mary Kay® предлагает новейшие разработки в области ухода за кожей, декоративной косметики и парфюмерии.

Узнайте больше о Mary Kay® на сайте [www.marykay.by](http://www.marykay.by)

Пресс-служба: [Belarus.Press@mkcorp.com](mailto:Belarus.Press@mkcorp.com)