



**Компания Mary Kay® представляет
нового Главного управляющего по
научным исследованиям**

**Компания Mary Kay® представляет нового Главного управляющего по научным
исследованиям**



Mary Kay® – мировой бьюти-бренд, работающий по методу прямых продаж на территории почти 40 стран, представляет кандидата биологических наук Люси Гилдеа, Главного управляющего по научным исследованиям.

Люси Гилдеа возглавит разработку и реализацию глобальной стратегии по усовершенствованию продукции и увеличению количества патентов, чтобы укрепить статус Mary Kay® в качестве одного из главных новаторов в косметической индустрии в прямых продажах. Люси Гилдеа будет разрабатывать и реализовывать глобальную продуктовую и производственную стратегию бренда Mary Kay®, имеющего в своем портфеле более 1300 патентов на продукцию, технологии и дизайн упаковки, а также более 130 патентов, выданных только в 2016 году.

«Доказанный послужной список и высокая эффективность внедрения научных исследований в косметическую индустрию Люси Гилдеа позволят увеличить производство инновационных продуктов и технологий Mary Kay®, которые не будут иметь аналогов для клиентов в других компаниях», – говорит Томас Чо, Главный управляющий по цепочке поставок Mary Kay®. «Опыт работы в международной среде и глобальное видение Люси очень ценно, поскольку Mary Kay® продолжает расширяться и стремится понять потребности клиентов на всех рынках.»

«Возможность работы в качестве Главного управляющего по научным исследованиям позволяет мне полностью отдаться моей страсти к науке и инновациям, вдохновляющим женщин», – говорит Люси Гилдеа, Главный управляющий по научным исследованиям Mary Kay®. «Руководя глобальными исследованиями и разработками Mary Kay®, я счастлива быть на передовой линии инноваций, создавая бьюти-продукты, которые вдохновят наших Консультантов по красоте и их клиентов во всем мире.»

Люси Гилдеа имеет 15-летний опыт работы в компании Procter & Gamble в направлениях здравоохранения, гигиены полости рта, а также бьюти-технологий и разработки продукции по уходу за кожей и косметики. Во время своей работы в Procter & Gamble Люси жила в Сингапуре, развивая свой опыт работы на Азиатских рынках.



Люси Гилдеа получила степень бакалавра биологии в колледже Джорджтауна и степень кандидата наук по клеточной и молекулярной биологии, иммунологии и инфекционных заболеваний в Университете Цинциннати. Люси переедет в Даллас с мужем и четырьмя детьми.

Информация о компании Mary Kay®:

Составляющие успеха компании Mary Kay® - это прекрасная продукция, достойные возможности бизнеса с компанией и социальная ответственность. Более 53 лет почти в 40 странах мира компания Mary Kay® вдохновляет женщин достигать целей в собственном бизнесе. Как компания с многомиллиардным оборотом, Mary Kay® предлагает новейшие разработки в области ухода за кожей, декоративной косметики и парфюмерии. Узнайте больше о Mary Kay® на сайте www.marykay.by

Пресс-служба: Belarus.press@mkcorp.com